



**Consulta datos económicos
Comercio y Servicios
Verano 2025 (junio y julio)**

aioco

**INFORME
DATOS RECIBIDOS
JUNIO-JULIO
SEPTIEMBRE 2025**

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de conocer los resultados de las ventas de los meses de junio y julio con respecto al mismo periodo del año anterior y con la intención conocer los motivos motivados por las numerosas consultas recibidas en el mes de julio, la Junta Directiva elaboró una consulta interna para conocer la magnitud de los resultados que se nos trasladaban, con el objetivo de conocer los motivos para realizar las acciones pertinentes dando conocimiento de los mismos entre los mismos asociados, Entidades y Organismos que la Junta considere oportunas.

METODOLOGÍA

Esta consulta interna entre sus **188 Miembros** del grupo de contactos en su grupo de whatsapp “**TABLÓN DIGITAL AIICO**”, representan a los **293 establecimientos que forman parte de la Asociación**, y de los cuales, un porcentaje de los mismos representan a más de un negocio en Benidorm, que aplicando una fórmula matemática básica, el resultado es una media de **un 1,56 establecimientos por Miembro**.

Dicha consulta se ha realizado por mediante un formulario digital (formato google forms) remitido y publicitado a todos los socios por los siguientes canales internos de comunicación:

- Grupo de whatsapp privado y directo al asociado.
- [Web](#) de la asociación.



El plazo de recopilación de datos se inició el **martes 5 de agosto** finalizando el **lunes 11 de agosto** ambos inclusive.

1.- CONTENIDO DEL FORMULARIO.

El cuestionario se compone de 9 preguntas y consultas que enumeramos a continuación:

1.- Indica la zona de ubicación de tu establecimiento, local, oficina, despacho, empresa, etc...*

1bis.-En caso de haber marcado esta opción, indica el nombre de la población

2.- Domicilio del establecimiento, local, oficina, despacho, empresa, etc...*

3.- ¿Qué actividad realizas?.*

4.- ¿Qué balance has obtenido en los dos primeros meses de la campaña de verano de 2025 en comparación con el año 2024?*

5.- ¿En qué porcentaje (%) ha sido el resultado de tu comparativa del mes de junio de 2025 en relación al mes de junio de 2024?*

6.- ¿En qué porcentaje (%) ha sido el resultado de tu comparativa del mes de julio de 2025 en relación al mes de julio de 2024?*

7.- ¿Qué causa/s consideras que ha/n provocado este/os resultado/s?

Solo una opción por tema.

7bis.-Aquí puedes añadir otra/s causa/s que consideres importante/s

8.- ¿Qué opciones y/o acciones crees que se deberían aplicar para potenciar la actividad comercial y de servicios a nivel municipal?

Contenido libre

9.- Observaciones

Contenido libre

*Las preguntas marcadas con el asterisco son obligatorias.

Durante los seis días de recogida de datos, se han recopilado **cincuenta y siete cuestionarios (57)**, lo que representa el **30,32% de los miembros y representando a 100 establecimientos asociados** (aplicando la fórmula matemática indicada en el primer párrafo).

RESULTADOS CONSULTA BALANCE SITUACIÓN MES DE JUNIO Y JULIO 2025

*Indica que la pregunta es obligatoria

PREGUNTA

***1. Indica la zona de ubicación de tu establecimiento, local, oficina,**
 Marca solo un óvalo.

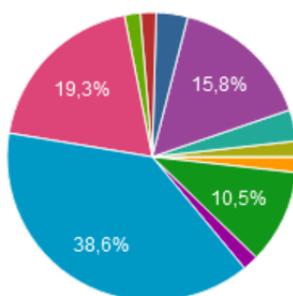
- Zona 1 La Cala
- Zona 2 Poniente
- Zona 3 Paseo Poniente
- Zona 4 Avda. Jaime 1 • Foietes
- Zona 5 Avda. Beniardá-
Avda. Europa 1
- Zona 6 Centro
- Zona 7 Casco Antiguo
- Zona 8 Plaza Triangular-
Avda. Europa 2
- Zona 9 Paseo de Levante
- Zona 10 Rincón
- Zona 11 Avda. del Mediterráneo
- Zona 12 Avda. Ametlla del Mar-
rmanello
- Zona 13 Rincón Alto- Sierra Helada
- *Zona 14 Otras Poblaciones



Plano subzonas comerciales. Elaboración propia

RESPUESTA

1.- Indica la zona de ubicación de tu establecimiento, local, oficina, empresa, etc...



ZONAS BENIDORM				
PONIENTE	CENTRO	CASCO ANTIGUO	RINCÓN	%
2%	52,5%	19,3%	26,2%	100%

SUBZONAS COMERCIALES BENIDORM		
3	PA SEO DE PONIENTE	2,00%
4	AVENIDA JAIME I	10,5%
5	AVENIDA BENIARDÁ	1,7%
6	CENTRO	38,6%
8	PLAZA TRIANGULAR / AVENIDA EUROPA 2	1,7%
7	CASCO ANTIGUO	19,3%
9	PA SEO DE LEVANTE	1,7%
10	RINCÓN DE LOIX	3,5%
11	AVENIDA DEL MEDITERRÁNEO	15,8%
12	AMETLLA DEL MAR	3,5%
13	RINCÓN ALTO	1,7%

Gráfico nº1: Ubicación establecimientos asociados participantes en la consulta

PREGUNTA

1 bis.-*En caso de haber marcado esta opción, indica el nombre de la población.

RESPUESTA

No hay datos

PREGUNTA

2.- Domicilio del establecimiento, local, oficina, despacho, empresa, etc... *

RESPUESTA

Indicado por zonas en la tabla n.º1

PREGUNTA

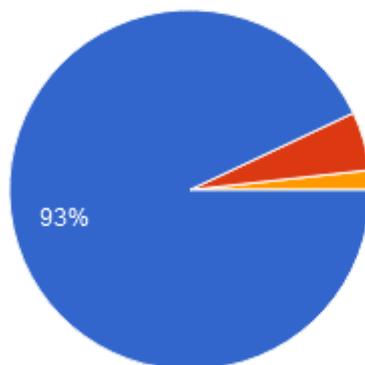
3.- ¿Qué actividad realizas?. *

Marca solo un óvalo.

- Comercio
- Servicios
- Hostelería y Restauración
- Alojamiento Turístico
- Otro: _____

RESPUESTA

3.- ¿Qué actividad realizas?.



- Comercio
- Servicios
- Hostelería y Restauración
- Alojamiento Turístico

PREGUNTA

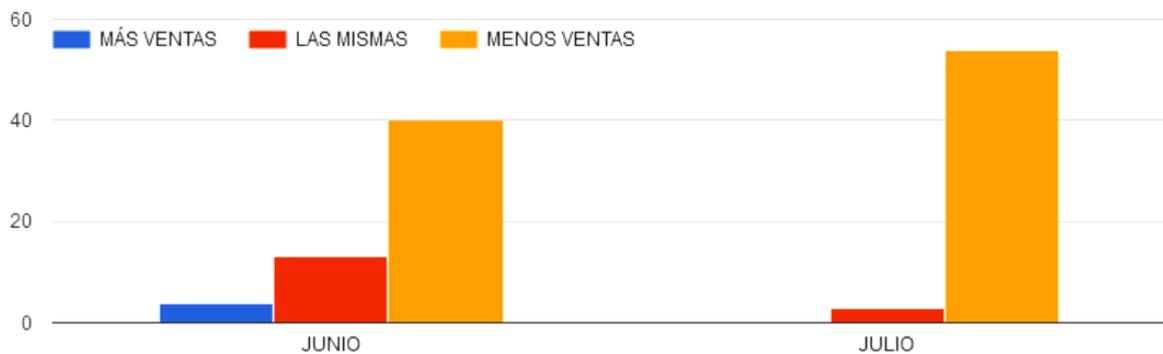
4.- ¿Qué balance has obtenido en los dos primeros meses de la campaña de verano de 2025 en comparación con el año 2024? *

Marca solo un óvalo por fila.

	MÁS VENTAS	LAS MISMAS	MENOS VENTAS
JUNIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JULIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTA

4.- ¿Qué balance has obtenido en los dos primeros meses de la campaña de verano de 2025 en comparación con el año 2024?



MÁS VENTAS	5,26%
DE 11% AL 20%	3,51%
DE 21% AL 30%	1,75%
LAS MISMAS	22,81%
MENOS VENTAS	71,93%
DE -1% A -10%	14,04%
DE -11% A -20%	36,84%
DE -21% A -30%	12,28%
DE -31% A -40%	5,27%
DE -41% A -50%	3,50%
TOTAL	100%

LAS MISMAS	5,26%
MENOS VENTAS	94,74%
DE -1% A -10%	3,51%
DE -11% A -20%	10,03%
DE -21% A -30%	24,56%
DE -31% A -40%	30,27%
DE -41% A -50%	21,05%
DE -51% A -60%	3,57%
DE -61% A -70%	1,75%
TOTAL	100%

PREGUNTA

5.- ¿En qué porcentaje (%) ha sido el resultado de tu comparativa del mes de junio de 2025 en relación al mes de junio de 2024? *

Marca solo un óvalo.

- 0% igual que el año 2024
- Del-1% al-10% Del-11% al-20% Del-21% al-30% Del-31% al-40%
- Del-41% al-50% Del-51% al-60% Del-61% al-70% Del-71% al-80%
- Del-81% al-90% Del-91% al-100% Másdel-101% Del 1% al10%
- Del 11%al20% Del 21%al30% Del 31%al40% Del 41%al50%
- Del51%al60% Del61%al70% Del71%al80% Del 81%al90%
- Del 91%al100% Más del101%

RESPUESTA

MAS VENTAS	5,26%
DE 11% AL 20%	3,51%
DE 21% AL 30%	1,75%
LAS MISMAS	22,81%
MENOS VENTAS	71,93%
DE -1% A -10%	14,04%
DE -11% A -20%	36,84%
DE -21% A -30%	12,28%
DE -31% A -40%	5,27%
DE -41% A -50%	3,50%
TOTAL	100%

PREGUNTA

6.- ¿En qué porcentaje (%) ha sido el resultado de tu comparativa del mes de julio de 2025 en relación al mes de julio de 2024? *

Marca solo un óvalo.

- 0% igual que el año 2024
 Del -1% al -10% Del -11% al -20% Del -21% al -30% Del -31% al -40% Del -41% al -50%
 Del -51% al -60% Del -61% al -70% Del -71% al -80% Del -81% al -90% Del -91% al -100%
 Más del -101% Del 1% al 10% Del 11% al 20% Del 21% al 30% Del 31% al 40%
 Del 41% al 50% Del 51% al 60% Del 61% al 70% Del 71% al 80% Del 81% al 90%
 Del 91% al 100% Más del 101%

RESPUESTA

LAS MISMAS	5,26%
MENOS VENTAS	94,74%
DE -1% A -10%	3,51%
DE -11% A -20%	10,03%
DE -21% A -30%	24,56%
DE -31% A -40%	30,27%
DE -41% A -50%	21,05%
DE -51% A -60%	3,57%
DE -61% A -70%	1,75%
TOTAL	100%

PREGUNTA

7.- ¿Qué causa/s consideras que ha/n provocado este/os resultado/s?

Puedes seleccionar más de una opción.

Marca solo un óvalo por fila.

	IGUAL	MÁS	MENOS	
AUMENTO COSTES FIJOS {ALQUIER, IMPUESTOS, COSTES LABORALES. RETENCIONES. ETC..}	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 49	<input type="radio"/> 0	RESPUESTA
COMPETENCIA DESLEAL {MERCADILLOS, NEGOCIOS SIN LICENCIA, PLATAFORMAS ON UNE, ETC..}	<input type="radio"/> 43	<input type="radio"/> 10	<input type="radio"/> 0	RESPUESTA
APOYO POR PARTE DE LOS GOBIERNOS LOCALES. AUTONOMICOS Y NACIONALES	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 40	RESPUESTA
RETENCION DEL CONSUMO	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 40	<input type="radio"/> 4	RESPUESTA
RELEVO GENERACIONAL	<input type="radio"/> 42	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	RESPUESTA
TURISMO NACIONAL	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 38	RESPUESTA
TURISMO INGLÉS	<input type="radio"/> 12	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 29	RESPUESTA
TURISMO EXTRANJERO EN GENERAL	<input type="radio"/> 10	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 30	RESPUESTA

	IGUAL	MÁS	MENOS	
OFERTA TURÍSTICA MÁS ATRACTIVA EN OTROS DESTINO	<input type="radio"/> 37	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 0	RESPUESTA
ZONA DE BAJAS EMISIONES (ZBE)	<input type="radio"/> 11	<input type="radio"/> 37	<input type="radio"/> 4	RESPUESTA

7 bis.- Aquí puedes añadir otra/s causa/s que consideres importante/s:

1. Lo de la Zbe puede hacer que la gente tenga miedo a ir al centro.
2. Nosotros hemos trabajado mucho mejor, gracias al festival low cost, el nivel del cliente mucho más alto
3. Desde 1 Julio hemos notado un descenso brutal por zbe
4. Falta turismo extranjero con poder adquisitivo que se sienta atraído por un atractivo que aporte algo más que sol y playa.
5. Falta de aparcamiento para poder acercarse a los comercios, dependemos solo de la gente de los hoteles
6. Como se van a desplazar de pueblos limítrofes si les metemos el miedo en el cuerpo ,Donde aparcen y faltaba la zona de bajas emisiones
7. Las vacaciones son más caras en Benidorm y los clientes lo han notado y compran más en el supermercado que gastarlo en restaurantes y tiendas se tiene que prohibir las tiendas de pakistanis que engañan a los clientes sin tener los precios puestos y cobran según el tipo de cliente a los extranjeros les cobran mucho más por una CocaCola que a un español eso no es buena imagen del comercio de Benidorm
8. La causa principal es el miedo de nuestros clientes a ser multados al entrar en la zona de bajas emisiones
9. Calidad del turismo en general
10. Cada vez pagamos más y nos nos ayudan en nada. Tenemos que hacer no pagar impuestos son demasiados
11. Mis clientes se lo piensan antes de venir prefieren irse al centro comercial que les cuesta mucho menos llegar y el parking es gratis todo el día cada año me suben más el alquiler y cada vez a mis clientes les cuesta más llegar a mí tienda estoy pensando en dejar la tienda antes de arruinarme.
12. Los clientes dejan de venir por el miedo a multas de la ZBE que se ha anunciado este año haría falta una campaña de información sobre la forma de actuar si un cliente es de fuera de Benidorm los clientes estan muy asustados estamos perdiendo nuestros clientes de las poblaciones más cercanas incluido mis clientes de benidorm que se van al centro comercial porque es mas fácil y no pagan parking
13. Los ingleses vienen con el mismo dinero que el año pasado pero tienen menos para disfrutar y la gente pasea más y gasta mucho menos. Tengo clientas que no vuelven por qué les cuesta mucho llegar y es más caro los parkings que irse al centro comercial. Benidorm no mira por los clientes de la comarca solo para los clientes de los hoteles
14. Mesas y sillas delante de mi escaparate y a la entrada a mí tienda que me está perjudicando
15. Hay que hablar con el alcalde de lo que le está pasando al comercio muchos mendigos que se ponen al lado de los supermercado y que viven en la calle y se pelean con los vecinos y comerciantes por que no se asean y dejan sus cosas en los portales de los edificios y los retranqueos es una vergüenza y mala imagen de Benidorm y que la policía pase más veces andando y no gsten tanta gasolina
16. Los ingleses tienen menos dinero para gastar en compras el hotel cuesta más y con todo incluido vienen con lo justo para irse a la calle mallorca para beber cerveza. Para el comercio nos dejan cada año menos
17. La ZBE nos ha acabado de matar a los pocos clientes que venían al centro, es una ruina mantener un negocio en Benidorm

8.- ¿Qué opciones y/o acciones crees que se deberían aplicar para potenciar la actividad comercial y de servicios a nivel municipal?

1. Más policía por la calle y menos comercios de supermarket 24 horas
2. Mantener lo de los bonos
3. Más control sobre negocios sin licencia o sin cumplir normativa.
4. Más policía andando en la calle, hay más robos desde que es peatonal y menos policía vigilando. La ZBE se ha notado, clientes míos de Benidorm que viven en La Nucía y Callosa no bajan por qué les resulta muy incómodo y caro el precio del parking.
5. Creo que Benidorm está degenerando y empeorando su imagen tanto nacional como internacional a causa de permitir que haya negocios sin controles, sin precios, sin cumplir normativas y con precios desorbitados que hacen que los turistas decidan no volver al sentirse estafados.
6. Menos comercio pakistaní, vagabundos rumanos que el rincón está lleno y más policía que no solo llamen a la grúa
7. Los trileros sigues su negocio, más policía para llevarse a los rumanos que piden a todas horas y los pakistanis que abren las 24 horas
8. Menos mendigos en las calles más comerciales y más policía paseando y no en moto o coche
9. Alquileres de los locales, los impuestos que no paran de subir como la basura y el IBI, más policía por las calles hemos tenido tantos robos como el año pasado
10. Las restricciones al tráfico no es buena para los clientes que vienen de otras poblaciones
11. Menos kit digital y más parking por el centro
12. Más atención a los clientes de la comarca porque se van a comprar al albir, finestrat, altea, alicante y no a Benidorm
13. Los puestos de mercadillos y la seguridad
14. Eventos que atraigan un público más selecto, este julio nos hemos mantenido, por el extranjero que ha venido a Phets shop boys
15. También hay que decir que la media del año ha subido, se nota la mejora de los apartahoteles y los hoteles
16. Quitar ZBE. Promoción turismo de Calidad.
17. Accesos peatonales más extensos, mayor promoción de las zonas comerciales. Mayor limpieza.
18. Los aparcamientos, es lo que más nos comentan los clientes... el poder aparcar cerca
19. 1ª- aparcamientos, 2ª iluminación
20. Dar facilidades no poner zancadillas
21. Solo hay que ver donde viven los que nos gobiernan, fuera de Benidorm
22. Más policía en las calles. Menos tiendas de pakistanís
23. Dar facilidades a la gente para acceder sin miedo a los comercios afectados por la zona de bajas emisiones, todos piensan que van a ser multados y desconocen dónde y cómo deben aparcar
24. Nuestros clientes se están marchando a otros comercios similares en el Centro comercial de Finestrat o en la zona comercial de Albir-Altea, por miedo a acceder al centro y ser multados por la nueva zona de bajas emisiones.
25. Si queremos turismo de calidad, las acciones se han de dirigir a ese objetivo
26. No multen con la grúa que se pasan un montón y también más policía andando
27. Parking más barato y menos zona de bajas emisiones que en Benidorm no necesitamos por qué no tenemos polución. Más policía paseando a pie sobre todo a partir de las 7 de la tarde para evitar robos
28. Menos mesas y sillas en las calles, impiden la entrada a las tiendas. Más policía y menos mendigos que piden a todas horas, algunos se hacen sus cosas en la misma calle y la policía no hace nada. Pagamos muchos impuestos para tener muchos problemas y poder vender
29. Menos tiendas pakistanis que lo están alquilando todo y todos con lo mismo. Pregunto si eso no es raro
30. Más barato el parking que no podemos competir con el centro comercial y pagamos mucho alquiler. Muchos vagabundos en el centro dan mala imagen a la calle
31. Es algo difícil la verdad, porque uno de las principales razones que yo noto, quizás es el típico hotel de todo incluido, que hace que el turista solo se centre en la playa y hotel, dejando los comercios locales más apartado para no gastar más, si se quitarán, muy probablemente se reduciría el turismo directamente, cosa que es contraproducente, pero si que diría que debería de ser regulado de alguna forma, la prioridad no puede ser llenar de gente Benidorm y ya está, lo único que hace eso es que gente que pueda venir a gastar no venga porque Benidorm ya esté demasiado lleno. Desde luego es algo que el ayuntamiento de Benidorm debería de pensar y valorar como hacerlo. Espero que aun llegue a algún sitio, y esto sea leído y tomado en consideración a pesar de la fecha.

9 OBSERVACIONES

Sin observaciones

Información básica sobre protección de datos.

Responsable: Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia (AICO).

Finalidad: Gestión y coordinación de opinión.

Legitimación: Ejecución de una colaboración.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos: Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la política de privacidad.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en nuestra página web apartado [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

12. Acepto las condiciones del tratamiento de mis datos. *

Selecciona todos los que correspondan.

Sí

No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

A collection of business-related items including a calculator, a smartphone, a bar chart, a pie chart, and a line graph with an upward arrow, all resting on a sandy beach with the ocean in the background.

Consulta datos económicos Comercio y Servicios Verano 2025 (junio y julio)

aico

INFORME DATOS RECIBIDOS JUNIO-JULIO SEPTIEMBRE 2025

Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia

C/ Tomás Ortuno nº. 14

Edf. Huerto de Colón portal 3 2ª planta puerta 5

03501 Benidorm

Telf. 96 586 57 35-660 47 86 02

Correo: aico@aicobenidorm.es

Web: www.aicobenidorm.es