



ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

PROPUESTAS COMERCIO BENIDORM ELECCIONES MUNICIPALES 2019 ABRIL-MAYO 2019

CONCEJALIA DE COMERCIO

1-DOTAR A LA CONCEJALIA DE COMERCIO DE LOS RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA FOMENTAR EL COMERCIO LOCAL (150.000-200.000 ANUALES) Y ACTIVAR LA CONCEJALIA HASTA AHORA INEXISTENTE

(Campañas conjuntas con Ociobal, Abreca y Aptur/4 campañas de Octubre-Febrero)

(Ayuda campañas Aico: Medieval, Outlet, Benimov, Halloween, Navidad)

(Nuevas campañas realizadas por la concejalía: Rebajas, San Valentín, Comerç al Carrer, Open Night, Black Friday, Día del Padre, Día de la Madre,...)

(Campañas genéricas, bolsas de papel, imagen del comercio local, Mercados Municipales,...)

2-CREACION DEFINITIVA DE LA ORDENANZA DE ESTETICA Y ORNATO DE LA IMAGEN EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

3-REGULARIZACION DE LOS CERRAMIENTOS Y RETRANQUEOS.

4-SUSTITUCION DE LA ACTUAL TÉCNICO DE COMERCIO.

5-ACTUALIZACION, PROMOCIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE BENIDORM.

6-ACTUALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL (PAC).

7-TEMATIZACION DE CALLES O ZONAS COMERCIALES.

(Calle Apolo XI-colores, calle Almendros-iluminación especial, calle Tomas Ortuño-iluminación especial clásico y elementos con figuras, estatua D. Pedro Zaragoza con vespa, carrusel fijo todo el año calle Gambo-Martínez Alejos, calle de las flores, calle infantil, calle de Manolo Escobar, calle del Rock, calle entrada china, calle entrada italiana, calle típica inglesa, calle con músicos y comida rápida típica,...)

(Complementar y hacer atractivas las calles comerciales ya peatonalizadas con elementos bonitos, llamativos,...)

8-SEÑALIZACION URBANA DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS Y PEATONALIZADAS, SEÑALIZACION DIGITAL DE LAS PLAZAS LIBRES DE PARKING PÚBLICAS Y PRIVADAS MEDIANTE APLICACIÓN MÓVIL.

9-HABILITAR ZONAS DE PARKING POR EL NÚCLEO URBANO

(Esperanto, ampliación parking L´Aigüera, calle Gerona (paralela a Mediterráneo), etc...)

(Precios especiales para temporada baja-media)

10-CIERRE DE LOS COMERCIOS POR SU REINCIDENCIA EN LA VENTA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS.

11.-HACER CUMPLIR MEDIANTE CAMPAÑAS INFORMATIVAS E INSPECCIONES DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES (OCUPACIÓN MESAS Y SILLAS HOSTELERÍA, EXPOSITORES, MANIQUÍES Y ARTÍCULOS EN LA VÍA PÚBLICA).

12-SEGUIMIENTO Y ERRADICACIÓN DE LA VENTA AMBULANTE. (PASEOS DE LEVANTE, PONIENTE, PARQUE DE ELCHE Y PLAYAS.)

13-AYUDAS E INCENTIVOS PARA LA MEJORA DE LA ESTÉTICA DE FACHADAS Y LUMINOSOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

(Comentado en mesa de trabajo junto con el centro comercial)

14-COORDINACION ENTRE LA CONCEJALIA Y LA ASOCIACIÓN PARA MANTENER REUNIOINES PERIÓDICAS DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DEL COMERCIO LOCAL.

15-POTENCIAR EL COMERCIO DE LA CIUDAD MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN.

16-SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS MERCADILLOS MUNICIPALES Y PRIVADOS ASÍ COMO LOS CONSIDERADOS “RASTROS”.

17-ELIMINACIÓN DE LA SUBROGACIÓN PARA NUEVAS APERTURAS COMERCIALES Y DE SERVICIOS. (APERTURAS).

18-CONTROL MEDIANTE INSPECCIONES DE CONSUMO DE LOS PRODUCTOS EN VENTA.

19-CAMPAÑAS DE CONCIENCIACION DE CONSUMO PARA LOS CONSUMIDORES Y EMPRESARIOS.

20-REVISIÓN Y MODIFICACIÓN DE HORARIOS PARA EL SERVICIO DE CARGA/DESCARGA EN ALGUNAS ZONAS COMERCIALES.

21-BONOS EN LOS PARKINGS DE CONCESIÓN MUNICIPAL.

22-BONO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO PARA TRABAJADORES DEL COMERCIO.

23-CREACIÓN GRUPO ESPECIALIZADO DE LA POLICIA LOCAL EN TEMA DE FALSIFICACIONES.

24-MOVILIDAD MEDIANTE TRANVIA ELÉCTRICO DESDE RINCON-PLAZA TRIANGULAR Y LA CALA-PARQUE DE ELCHE.

25-MOVILIDAD MEDIANTE VEHICULO AUTOBÚS ELÉCTRICO DESDE LOS PARKING DISUASORIOS A CENTRO CIUDAD.

26-MEDIAR CON LOCOMOTORAS IMPORTANTES PARA LA CIUDAD, (EL CORTE INGLES, STRADIBARIUS, MANGO MÁS GRANDE,.....).

27-NUEVAS PEATONALIZACIONES, CALLE IGLESIA BUEN PASTOR Y MARQUÉS DE COMILLAS.

28- APROBAR LA APERTURA EN LAS PRIMERAS PLANTAS Y SOTANOS DE INMEDIATO (ESTAMOS FRENANDO LA LLEGADA DE LOCOMOTORAS QUE BUSCAN MUCHOS METROS CUADRADOS DENTRO DEL CASCO URBANO).

29-ORGANIZAR NUEVOS EVENTOS EN FECHA BAJA DE TEMPORADA PARA ACTIVAR EL FLUJO DE CLIENTES EN LA CIUDAD (NOCHEVIEJA-SALAMANCA, FIESTA FIN DE AÑO CHINO, FERIA DE ABRIL, PINCHO POTE, MERCADILLO NOTHING HILL, ETC.....).

30-MANTENER REUNIONES DE MESA DE TRABAJO CON AYUNTAMIENTO, ASOCIACION Y CENTRO COMERCIAL

31- POTENCIAR HOTELES PEQUEÑOS CON ENCANTO 4-5 ESTRELLAS CON SOLO DESAYUNO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

32-QUE DESDE EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS DEL AYUNTAMIENTO SE DE LA POSIBILIDAD DE PODER COMPRAR A EMPRESAS LOCALES (COSA QUE NO SE ESTA HACIENDO Y PODER DEJAR EL TRABAJO Y EMPLEO EN NUESTRA CIUDAD).