

**CONSELLERIA D'OBRES PÚBLIQUES,
URBANISME I TRANSPORTS**

**CONSELLERIA D'INDÚSTRIA,
COMERÇ I TURISME**

- 99** *DECRET 256/1994, de 20 de desembre, de Govern Valencià, sobre l'autorització administrativa de les grans superfícies de venda al detall.* [95/0266]

El capítol I del títol segon de la Llei de la Generalitat Valenciana 8/1986, de 29 de desembre, d'Ordenació del Comerç i Superfícies Comercials, considera la distribució comercial en instal·lacions fixes sota una doble intenció racionalitzadora.

Per una banda, pretén coordinar les actuacions de les diferents administracions públiques sobre l'obertura d'establiments comercials, tot esglaonant les seues funcions d'acord amb les seues competències.

D'altra banda, en el cas d'aquells establiments amb poder d'atracció supramunicipal, s'estableix un procediment d'autorització que tracta de fer compatible, des de l'interès general que la llei persegueix en tot moment, els interessos particulars i sectorials dels empresaris i comerciants, dels consumidors i dels habitants de les poblacions afectades. I tot això, exercint una capacitat de planificació global, fonamentada bàsicament en criteris d'ordenació comercial, territorial i urbanística, dins dels límits de les competències assumides estatutàriament per la Comunitat Valenciana.

Per la seua banda, la Llei de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de juny, sobre sòl no urbanitzable, possibilita que s'hi instal·len activitats terciàries després de la declaració d'interès comunitari.

En conseqüència, per mitjà d'aquest decret s'estableixen específicament els procediments a què s'han de subjectar les sol·licituds per a l'autorització de grans superfícies de venda al detall i es delimita la participació de les diverses administracions públiques i dels altres òrgans o entitats que hi participen.

En virtut d'això, d'acord amb el Consell d'Estat, a proposta conjunta del conseller d'Indústria, Comerç i Turisme i el d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports, i amb la deliberació prèvia del Govern Valencià, en la reunió del dia 20 de desembre de 1994,

DECRETE

Article primer

1. Per a l'obertura, la modificació o l'ampliació de grans superfícies comercials de venda al detall es demanarà autorització de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme.

Igualment, queden subjectes a autorització els establiments que a conseqüència d'una ampliació arriben a les dimensions establertes en l'article 2n i la reobertura d'una gran superfície, quan haja estat tancada durant més d'un any.

2. Per a la concessió pels ajuntaments, d'acord amb la legislació vigent, de la llicència municipal dels establiments comercials classificats com a gran superfície de venda al detall, serà requisit indispensable que l'interessat presente l'autorització de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme.

Article segon

1. Als efectes del que s'estableix en aquest decret, es consideren grans superfícies de venda al detall els establiments individuals o col·lectius on es practique l'activitat comercial de

**CONSELLERIA DE OBRAS PÚBLICAS,
URBANISMO Y TRANSPORTES**

**CONSELLERIA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO**

- 99** *DECRETO 256/1994, de 20 de diciembre, del Gobierno Valenciano, sobre la autorización administrativa de las grandes superficies de venta al detalle.* [95/0266]

El capítulo I del título segundo de la Ley de la Generalitat Valenciana 8/1986, de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superficies Comerciales, considera la distribución comercial en instalaciones fijas bajo una doble intención racionalizadora.

Por un lado, pretende coordinar las actuaciones de las diferentes administraciones públicas recayentes sobre la apertura de establecimientos comerciales, escalonando sus funciones de acuerdo con sus niveles competenciales.

Por otro lado, en el caso de aquellos establecimientos con poder de atracción supramunicipal, se establece un procedimiento de autorización que trata de compatibilizar, desde el interés general que la ley persigue en todo momento, los intereses particulares y sectoriales de los empresarios y comerciantes, de los consumidores y de los habitantes de las poblaciones afectadas; y ello en el ejercicio de una capacidad de planificación global, fundamentada básicamente en criterios de ordenación comercial, territorial y urbanística, dentro de los límites de las competencias asumidas estatutariamente por la Comunidad Valenciana.

Por su parte, la Ley de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de junio, sobre suelo no urbanizable, posibilita la instalación en el mismo de actividades terciarias previa declaración de interés comunitario.

En consecuencia, por el presente decreto se establecen específicamente los procedimientos a que deben sujetarse las solicitudes para la autorización de grandes superficies de venta al detalle y se delimita la participación de las distintas administraciones públicas y de los demás órganos o entidades con participación en los mismos.

En su virtud, de acuerdo con el Consejo de Estado, a propuesta conjunta del conseller de Industria, Comercio y Turismo y el de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes y previa deliberación del Gobierno Valenciano, en la reunión del día 20 de diciembre de 1994,

DISPONGO:

Artículo primero

1. Para la apertura, modificación o ampliación de grandes superficies comerciales de venta al detalle se requerirá autorización de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo.

Asimismo, quedan sujetos a autorización los establecimientos que, como consecuencia de una ampliación, alcancen las dimensiones establecidas en el artículo 2 y la reapertura de una gran superficie cuando haya permanecido cerrada durante más de un año.

2. Para la concesión por los ayuntamientos, de acuerdo con la legislación vigente, de la licencia municipal de los establecimientos comerciales clasificados como gran superficie de venta al detalle, será requisito necesario la presentación por el interesado de la autorización de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo.

Artículo segundo

1. A los efectos de lo establecido en el presente decreto, se consideran grandes superficies de venta al detalle, los establecimientos individuales o colectivos donde se practique la acti-

caràcter minorista, que tinguen una superfície dedicada a la venda igual o superior a 1.000 metres quadrats, o, en els municipis amb població de dret inferior a 40.000 habitants, els establiments que tinguen una superfície dedicada a la venda igual o superior a 600 metres quadrats.

2. S'entén per establiments de caràcter col·lectiu, aquells integrats per un conjunt de locals de venda, situats o no a un mateix recinte, que han estat projectats conjuntament o que estan relacionats per elements comuns la utilització dels quals comparteixen, en els quals s'exerceixen les respectives activitats de forma empresarialment independent.

L'obertura, la modificació o l'ampliació de grans superfícies de venda al detall que estiguen incloses en establiments col·lectius, queden subjectes igualment a l'obligació d'obtenir autorització de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, encara que l'establiment col·lectiu haja obtingut, a instància del seu promotor, autorització com a gran superfície.

3. S'entén per superfície dedicada a la venda els establiments comercials de caràcter individual o col·lectiu, la superfície total de les àrees o locals on s'exposen els productes amb caràcter habitual i permanent, o els destinats a aquesta finalitat amb caràcter eventual o periòdic, als quals puga accedir el client, així com les vitrines i els espais interns destinats al trànsit de les persones i a la presentació o lliurament dels productes.

Article tercer

Quan es tracte d'una gran superfície de venda al detall projectada sobre sòl classificat com a no urbanitzable, l'autorització a què fa referència l'article 1r es tramitarà conjuntament amb la sol·licitud de declaració d'interès comunitari prevista en la Llei de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de juny, sobre Sòl No Urbanitzable.

El sol·licitant aportarà amb la sol·licitud de declaració d'interès comunitari davant la Conselleria d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports la documentació que es demana en l'article 5è. Rebuda la citada documentació, aquesta serà enviada a la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, la qual informará amb caràcter preceptiu l'expedient de declaració d'interès comunitari.

Article quart

1. Respecte dels instruments de planificació urbanística que se sotmeten a l'aprovació de la Conselleria d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports i que continguen determinacions rellevants des del punt de vista de l'ordenació del comerç interior, aquesta conselleria demanarà un informe al respecte de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquest informe serà lliurat davant les comissions territorials d'Urbanisme per qui hi represente la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme.

Amb aquesta finalitat, la Direcció General de Comerç designarà un vocal perquè assistesca a les comissions informatives de les comissions territorials d'urbanisme en què s'estudien tals expedients.

2. En la tramitació dels instruments de planificació urbanística de desenvolupament que determinen la implantació, l'ampliació o la modificació de grans superfícies de venda al detall, serà preceptiva l'autorització a què fa referència l'article 1r d'aquest decret, la qual serà exigible per l'òrgan administratiu competent com a requisit previ per a la seua aprovació definitiva. Amb aquesta finalitat, el promotor de l'instrument de planificació presentarà l'oportuna sol·licitud davant la Direcció General de Comerç, acompanyada de la documentació a què fa referència l'article 5.

En aquests casos, depenent del grau de detall de la planificació subjecte a l'esmentada autorització, aquesta podrà atorgar-se de forma que quede condicionada a l'emissió de posteriors autoritzacions complementàries, amb vista a la concreció d'aspectes específics o de detall de l'actuació.

vidad comercial de caràcter minorista, que tengan una superfície dedicada a la venda igual o superior a 1.000 metres cuadrados, o, en municipios con población de derecho inferior a 40.000 habitantes, los que tengan una superficie dedicada a la venta igual o superior a 600 metros cuadrados.

2. Se entiende por establecimientos de carácter colectivo, aquellos integrados por un conjunto de locales de venta, situados o no en un mismo recinto, que han sido proyectados conjuntamente o que estén relacionados por elementos comunes cuya utilización comparten, en los que se ejercen las respectivas actividades de forma empresarialmente independiente.

La apertura, modificación o ampliación de grandes superficies de venta al detalle que estén incluidas en establecimientos colectivos quedan sujetas igualmente a la obligación de obtener autorización de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, aunque el establecimiento colectivo haya obtenido, a instancia de su promotor, autorización como gran superficie.

3. Se entiende por superficie dedicada a la venta de los establecimientos comerciales de carácter individual o colectivo, la superficie total de las áreas o locales donde se exponen los productos con carácter habitual y permanente, o los destinados a tal finalidad con carácter eventual o periódico, a los cuales pueda acceder el cliente, así como los escaparates y los espacios internos destinados al tránsito de las personas y a la presentación o dispensación de los productos.

Artículo tercero

Cuando se trate de una gran superficie de venta al detalle proyectada sobre suelo clasificado como no urbanizable, la autorización a que hace referencia el artículo 1 se tramitará conjuntamente con la solicitud de declaración de interés comunitario prevista en la Ley de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de junio, sobre Suelo no Urbanizable.

El solicitante aportará, con la solicitud de declaración de interés comunitario ante la Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes, la documentación que se señala en el artículo 5. Recibida la citada documentación, será remitida a la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, que informará con carácter preceptivo el expediente de declaración de interés comunitario.

Artículo cuarto

1. Respecto a los instrumentos de planeamiento urbanístico que se sometan a la aprobación de la Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes y que contengan determinaciones relevantes desde el punto de vista de la ordenación del comercio interior, ésta recabará informe al respecto de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo. El informe será emitido ante las Comisiones Territoriales de Urbanismo por el representante en ellas de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo.

A tal fin, la Dirección General de Comercio designará vocal para que asista a las comisiones informativas de las comisiones territoriales de Urbanismo en las que se estudien tales expedientes.

2. En la tramitación de los instrumentos de planeamiento urbanístico de desarrollo que determinen la implantación, ampliación o modificación de grandes superficies de venta al detalle, será preceptiva la autorización a la que hace referencia el artículo 1 del presente decreto, la cual será exigible por el órgano administrativo competente como requisito previo para su aprobación definitiva. A tal efecto, el promotor del instrumento de planeamiento presentará la oportuna solicitud ante la Dirección General de Comercio, acompañada de la documentación a que hace referencia el artículo 5.

En estos casos, dependiendo del grado de pormenorización del planeamiento sujeto a la citada autorización, ésta podrá otorgarse de forma que quede condicionada a la emisión de posteriores autorizaciones complementarias, con vistas a la concreción de aspectos específicos o de detalle de la actuación.

Article cinquè

1. En els casos disposats en els articles 3 i 4.2, el promotor de l'actuació haurà d'aportar, a més de la preceptiva de caràcter urbanístic, la documentació següent:

a) Tipus d'establiment/s que es vol implantar, modificar o ampliar, indicant la superfície edificada total i les superfícies de venda projectada i dels productes que es volen comercialitzar o, arribat el cas, que ja es comercialitzen.

b) En cas que s'afecte el sòl no urbanitzable, la categoria o les categories dels terrenys sobre les que es pretén assentar la instal·lació, definides conforme amb la Llei de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de juny, del Sòl No Urbanitzable.

c) Inversió i terminis previstos per a la seua execució.

d) Avaluació econòmica de la implantació dels serveis i de l'execució de les obres d'urbanització.

e) En cas d'iniciativa particular, nombre de llocs de treball de creació directa previstos.

f) Estudi de mercat on es fonamente la viabilitat i la necessitat del projecte, i també el dimensionament i les característiques. L'estudi haurà de fer referència, almenys, a la definició de la zona d'influència de l'àrea comercial i les seues característiques socioeconòmiques, a l'equipament comercial afectat i les característiques pròpies, als hàbits de compra de la població atreta, a la despesa comercialitzable total de l'àrea i a la quota de participació prevista de l'equipament projectat. Igualment caldrà especificar les fonts d'informació utilitzades per a la seua realització.

g) Determinació i avaluació de l'impacte econòmic, social i espacial del projecte. Amb aquesta finalitat, el promotor podrà aportar un pla d'accions pel qual es compromet a realitzar un conjunt de mesures per a compensar al màxim els possibles efectes derivats de la seua implantació.

2. La Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, atenent a l'instrument de planificació i al caràcter públic o privat del promotor podrà, a petició d'aquest o d'ofici, reduir o suprimir els requisits documentals contemplats en els apartats c), e), f) i g).

Article sisé

1. En els casos d'autorització no s'adeqüen al que es preveu en els articles 3 i 4.2 caldrà formular la sol·licitud davant la Direcció General de Comerç, juntament amb la següent documentació:

a) Òrgan o entitat o persona física o jurídica promotora:

- Si el sol·licitant és una persona física, nom i cognoms complets i número d'identificació fiscal, i també, si és el cas, els del representant legal i el domicili a efectes de notificacions.

- Si el sol·licitant és una persona jurídica, les dades d'aquella, és a dir: denominació, domicili social i codi d'identificació fiscal, i també les dades del representant legal, amb el mateix contingut del paràgraf anterior, fent constar-hi el caràcter amb què intervé en representació de l'entitat i acreditant aquella per mitjà de qualsevol dels mitjans admesos en dret. S'aportaran fotocòpies legalitzades de les escriptures públiques, inscrites en el registre corresponent, de constitució de la societat i de les modificacions on conste la composició actualitzada de l'accionari.

b) Tipus d'establiment que vol obrir, modificar o ampliar, amb indicació de la superfície edificada total i les superfícies dedicades als diversos usos.

c) Productes que es projecta comercialitzar o, si és el cas, els que ja es comercialitzen.

d) Pressupost global i per capítols de la inversió, pla de finançament d'aquella i compte d'explotació previst per als cinc primers anys de funcionament. Quan es tracte d'un projecte d'ampliació o modificació, s'aportaran el compte d'explotació dels tres últims exercicis.

Artículo quinto

1. En los casos dispuestos en los artículos 3 y 4.2, el promotor de la actuación deberá aportar, además de la preceptiva de carácter urbanístico, la documentación siguiente:

a) Tipo de establecimiento/s que se desea implantar, modificar o ampliar, con indicación de la superficie edificada total y superficies de venta proyectada y de los productos que se pretenden comercializar o, en su caso, que se vienen comercializando.

b) En caso de que se afecte al suelo no urbanizable, la categoría o categorías de los terrenos sobre las que pretende asentarse la instalación, definidas conforme a la Ley de la Generalitat Valenciana 4/1992, de 5 de junio, sobre Suelo no Urbanizable.

c) Inversión y plazos previstos para su ejecución.

d) Evaluación económica de la implantación de los servicios y de la ejecución de las obras de urbanización.

e) En el caso de iniciativa particular, número de puestos de trabajo de creación directa previstos.

f) Estudio de mercado en el que se fundamente la viabilidad y necesidad del proyecto, así como su dimensionamiento y características. El estudio deberá hacer referencia, al menos, a la definición de la zona de influencia del área comercial y sus características socio-económicas, al equipamiento comercial afectado y características del mismo, a los hábitos de compra de la población atraída, al gasto comercializable total del área y a la cuota de participación prevista del equipamiento proyectado. Igualmente deberán especificarse las fuentes de información utilizadas para su realización.

g) Determinación y evaluación del impacto económico, social y espacial del proyecto. A tal efecto, el promotor podrá aportar un plan de acciones por el que se comprometa a la realización de un conjunto de medidas para paliar al máximo los posibles efectos derivados de su implantación.

2. La Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, atendiendo al instrumento de planeamiento y al carácter público o privado del promotor, podrá, a petición de éste o de oficio, reducir o suprimir los requisitos documentales contemplados en los apartados c), e), f) y g).

Artículo sexto

1. En los supuestos de autorización no encuadrables en lo previsto en los artículos 3 y 4.2, será necesario formular la solicitud ante la Dirección General de Comercio acompañando la siguiente documentación:

a) argano o entidad o persona física o jurídica promotora:

- Si el solicitante es una persona física, nombre y apellidos completos y número de identificación fiscal, así como, en su caso, los del representante legal y domicilio a efecto de notificaciones.

- Si el solicitante es una persona jurídica, los datos de la misma compuestos por denominación, domicilio social y código de identificación fiscal, así como los datos del representante legal, con el mismo contenido del párrafo anterior, haciendo constar el carácter con que interviene en representación de la entidad y acreditando la misma mediante cualquiera de las medios admitidos en derecho. Se aportarán fotocopias legalizadas de las escrituras públicas, inscritas en el registro correspondiente, de constitución de la sociedad y de las modificaciones donde conste la composición actualizada del accionariado.

b) Tipo de establecimiento que se desea implantar, modificar o ampliar, con indicación de la superficie edificada total y superficies dedicadas a los distintos usos.

c) Productos que se proyecta comercializar o, en su caso, los que se vienen comercializando.

d) Presupuesto global y por capítulos de la inversión, plan de financiación de la misma y cuenta de explotación prevista para los cinco primeros años de funcionamiento. Cuando se trate de un proyecto de ampliación o modificación se aportarán la cuenta de explotación de los tres últimos ejercicios.

e) Pla d'expansió de l'empresa a la Comunitat Valenciana.

f) Pla de situació de l'establiment en relació amb el municipi on es troba.

g) Certificat de qualificació urbanística del sòl en què se va a implantar, emès per l'ajuntament.

h) Projecte que incloga els plans de planta, alçat i seccions de l'establiment. En cas d'ampliació o modificació s'aportaran junt amb els plans inicials, els que recullguen la situació i la distribució final projectada.

i) Nombre, denominació i qualificació dels llocs de treball previstos amb indicació de la plantilla total de l'establiment, modalitats de contractació i nombre de llocs d'ocupació temporal previstos en temporades de promoció i/o d'increment de la demanda. En els casos d'ampliació i modificació d'un establiment s'aportaran també, de forma diferenciada, les dades dels llocs ja existents.

j) Estudi de mercat en què es contempen els extrems assenyalats en l'apartat f) de l'article 5. La Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme podrà determinar el contingut i el mètode que cal emprar per a realitzar aquest estudi.

k) Determinació de l'impacte econòmic, social i espacial del projecte. Amb aquesta finalitat, el sol·licitant podrà aportar un pla d'accions pel qual es comprometa a la realització d'un conjunt de mesures per a paliar al màxim els possibles efectes derivats de la seua implantació.

l) Calendari previst per a la realització del projecte.

2. D'acord amb l'activitat i la dimensió dels establiments, amb les circumstàncies de modificació i ampliació, i a la densitat comercial i demogràfica de la zona on s'instal·len, la Direcció General de Comerç podrà suprimir o reduir, d'ofici o a sol·licitud de l'interessat, els requisits documentals contemplats en els apartats j) i k).

3. La Direcció General de Comerç podrà demanar a l'interessat la documentació o la informació addicional que calga per a la resolució de l'expedient. Aquests requeriments suspenderan el termini establert per a dictar una resolució expressa mentre no es complimenten.

Article setè

En el pla d'accions a què es fa referència en els articles 5.1.g) i 6.1.k), es podran observar, entre altres, les mesures següents:

a) L'oferta preferent dels locals comercials de la gran superfície, per a l'adquisició o arrendament a les empreses comercials de l'àrea d'influència.

b) La contractació per l'empresa de gran superfície de personal amb formació comercial de la seua àrea d'influència.

c) El foment de l'especialització, de la reorientació de l'activitat comercial, de l'associacionisme comercial i de la formació del personal del comerç menut.

d) La implicació en la revitalització dels espais urbans de les poblacions afectades.

e) L'adopció de mesures tendents a la promoció de productes locals en la configuració de l'assortiment d'articles a la venda.

f) La correcció d'impactes mediambientals.

g) Qualsevol altra mesura de col·laboració, entre l'establiment de gran superfície i les empreses comercials menudes que contribueix a minorar la repercussió social i econòmica del projecte.

Article vuitè

1. La Direcció General de Comerç elevarà una proposta de resolució d'autorització al conseller d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquesta resolució contindrà les condicions i les altres obligacions que afecten el desenvolupament del projecte.

2. Aquesta resolució s'haurà de dictar en el termini de tres mesos des de la recepció en forma de la sol·licitud.

e) Plan de expansión de la empresa en la Comunidad Valenciana.

f) Plano de situación del establecimiento en relación con el municipio en que se encuentre.

g) Certificado de calificación urbanística del suelo en que se va a implantar emitida por el ayuntamiento.

h) Proyecto que incluya los planos de planta, alzado y secciones del establecimiento. En el caso de ampliación o modificación se aportarán, junto a los planos iniciales, los que recojan la situación y distribución final proyectada.

i) Número, denominación y calificación de los puestos de trabajo previstos, con indicación de la plantilla total del establecimiento, modalidades de contratación y número de puestos de ocupación temporal previstos en temporadas de promoción y/o de incremento de la demanda. En los casos de ampliación y modificación de un establecimiento se aportarán también, de forma diferenciada, los datos de los puestos ya existentes.

j) Estudio de mercado en el que se contemplan los extremos señalados en el apartado f) del artículo 5. La Conselleria de Industria, Comercio y Turismo podrá determinar el contenido y método a emplear para la realización de dicho estudio.

k) Determinación del impacto económico, social y espacial del proyecto. A tal efecto, el solicitante podrá aportar un Plan de Acciones por el que se comprometa a la realización de un conjunto de medidas para paliar al máximo los posibles efectos derivados de su implantación.

l) Calendario previsto para la realización del proyecto.

2. Atendiendo a la actividad y dimensión de los establecimientos, a las circunstancias de modificación y ampliación de los mismos, a la densidad comercial y demográfica de la zona en que se ubiquen, la Dirección General de Comercio podrá suprimir o reducir, de oficio o a solicitud del interesado, reducir o suprimir los requisitos documentales contemplados en los apartados j) y k).

3. La Dirección General de Comercio podrá recabar del interesado la documentación o información adicional que sea conveniente para la resolución del expediente. Dichos requerimientos suspenderán el plazo establecido para dictar resolución expresa en tanto no sean cumplimentados.

Artículo séptimo

En el plan de acciones al que se hace referencia en los artículos 5.1.g) y 6.1.k), se podrán contemplar, entre otras, las medidas siguientes:

a) La oferta preferente de los locales comerciales de la gran superficie, para su adquisición o arrendamiento, a las empresas comerciales del área de influencia.

b) La contratación, por la empresa de gran superficie, de personal con formación comercial de su área de influencia.

c) El fomento de la especialización, de la reorientación de la actividad comercial, del asociacionismo comercial y de la formación del personal del pequeño comercio.

d) La implicación en la revitalización de los espacios urbanos de las poblaciones afectadas.

e) La adopción de medidas tendentes a la promoción de productos locales en la configuración del surtido de artículos a la venta.

f) La corrección de impactos medioambientales.

g) Cualesquiera otras medidas de colaboración, entre el establecimiento de gran superficie y las pequeñas empresas comerciales, que contribuya a minorar la repercusión social y económica del proyecto.

Artículo octavo

1. La Dirección General de Comercio elevará propuesta de resolución de autorización al conseller de Industria, Comercio y Turismo. La resolución contendrá las condiciones y demás obligaciones que afecten al desarrollo del proyecto.

2. La resolución deberá dictarse en el plazo de tres meses desde la recepción en forma de la solicitud.

Passats tres mesos des de la presentació de la sol·licitud en la forma i amb els requisits que s'estableixen en aquest decret, si no s'ha dictat cap resolució expressa s'entendrà concedida l'autorització, d'acord amb el que s'estableix en els articles 43 i 44 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

3. S'exceptua del procediment establert en el punt anterior el supòsit contemplat en l'article 3 d'aquest decret. Amb aquesta finalitat, l'expedient d'autorització es paraitzarà en el moment immediat anterior a l'elaboració de la proposta de resolució fins que es dicte la resolució sobre la declaració d'interès comunitari.

Produïda la resolució sobre la declaració d'interès comunitari, el Conseller d'Indústria, Comerç i Turisme dictarà una resolució en el termini d'un mes. Transcorregut aquest termini sense que haja recaigut cap resolució expressa, s'entendrà del mateix tenor que la resolució sobre la declaració d'interès comunitari.

Article novè

Concedida l'autorització, si el projecte no s'ha realitzat en el termini de sis mesos comptadors des que finalitze el termini indicat en el calendari presentat per a la realització, l'autorització s'entendrà caducada. No obstant això, l'interessat podrà sol·licitar, per mitjà d'un escrit motivat i amb anterioritat a la terminació del termini de sis mesos citat, la pròrroga de la vigència per un període màxim de sis mesos.

Article deu

Per a l'emissió dels informes sobre la planificació i per a la resolució dels expedients d'autorització, es valoraran, entre altres aspectes, el nombre d'habitants i la incidència sobre l'activitat comercial del municipi o zona presumiblement afectada, i també a la naturalesa dels productes que s'ofereixen, per mitjà de la consideració dels aspectes següents:

A) En relació amb la localització de l'equipament comercial:

a) Si existeix una correlació suficient entre, d'una banda, les dimensions i el tipus de punt de venda projectat, i, d'altra banda, el territori en el qual es projecta la implantació, atenent al pes demogràfic de la seua àrea d'influència.

b) Si la implantació projectada està concebuda per a promoure un equilibri funcional entre la perifèria i els centres comercials existents.

B) En relació amb els consumidors i els usuaris:

a) Els efectes sobre els hàbits de consum i les necessitats de compra.

b) L'anàlisi comparatiu entre l'oferta i la demanda globals i les perspectives d'evolució.

c) L'accessibilitat de l'establiment projectat en relació amb els diferents mitjans de transport, especialment els col·lectius, sense que se'n deriven càrregues específiques per a la col·lectivitat, i també la dotació de places d'aparcament i la incidència en el tràfic rodat existent.

d) La influència sobre els nivells de preus i de prestació de serveis al consumidor de la zona.

C) En relació amb els llocs de treball:

a) La contribució al manteniment o a l'expansió del nivell d'ocupació a la zona d'influència.

b) L'estabilitat dels llocs de treball que s'ofereixen, el nivell de remuneració i les possibilitats de promoció laboral.

c) La contribució a la millora de la qualificació professional i a incendiar de la utilització de les noves tecnologies.

D) En relació amb la incidència sobre el comerç existent:

Transcurridos tres meses desde la presentación de la solicitud en la forma y con los requisitos que se establecen en el presente Decreto, si no hubiera recaído Resolución expresa se entenderá concedida la autorización, de acuerdo con lo establecido en los artículos 43 y 44 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

3. Se exceptúa del procedimiento establecido en el punto anterior el supuesto contemplado en el artículo 3 del presente decreto. A tal efecto, el expediente de autorización se paraitzarà en el momento inmediato anterior a la elaboración de la propuesta de Resolución hasta que se dicte resolución sobre la declaración de interés comunitario.

Producida la resolución sobre la declaración de interés comunitario, el conseller de Industria, Comercio y Turismo dictará resolución en el plazo de un mes. Transcurrido este plazo sin haber recaído resolución expresa se entenderá del mismo tenor que la resolución sobre la declaración de interés comunitario.

Artículo noveno

Concedida la autorización, si el proyecto no se hubiere llevado a cabo en el plazo de seis meses contados desde que finalice el término indicado en el calendario presentado para su realización, la autorización se entenderá caducada. No obstante, el interesado podrá solicitar, mediante escrito motivado y con anterioridad a la terminación del plazo de seis meses citado, la pròrroga de su vigencia por un periodo máximo de seis meses.

Artículo diez

Para la emisión de los informes sobre el planeamiento y para resolución de los expedientes de autorización, se valorarán, entre otros extremos, el número de habitantes y la incidencia sobre la actividad comercial del municipio o zona presumiblemente afectada, así como la naturaleza de los productos ofrecidos, a través de la consideración de los aspectos siguientes:

A) En relación con la localización del equipamiento comercial:

a) Si existe una correlación suficiente entre, de una parte, el tamaño y el tipo de punto de venta proyectado, y, de otra, el territorio en el cual se proyecta la implantación, atendiendo al peso demográfico de su área de influencia.

b) Si la implantación proyectada está concebida para promover un equilibrio funcional entre la perifèria i els centres comerciales existentes.

B) En relación con los consumidores y usuarios:

a) Los efectos sobre los hábitos de consumo y las necesidades de compra.

b) El análisis comparativo entre la oferta y la demanda globales y sus perspectivas de evolución.

c) La accesibilidad del establecimiento proyectado en relación con los diferentes medios de transporte, especialmente los colectivos, sin que se deriven cargas específicas para la colectividad; así como la dotación de plazas de aparcamiento y la incidencia en el tráfico rodat existente.

d) La influencia sobre los niveles de precios y de prestación de servicios al consumidor de la zona.

C) En relación con el empleo:

a) La contribució al manteniment, o a la expansió, del nivel de ocupación en la zona de influencia.

b) La estabilidad de los puestos de trabajo ofrecidos, nivel de remuneración y posibilidades de promoción laboral.

c) La contribució a la mejora de la qualificació profesional y a la incentivación de la utilización de las nuevas tecnologías.

D) En relación con la incidencia sobre el comercio existente:

a) La previsible repercussió de l'establiment projectat, sobre la competitivitat de les estructures comercials de la zona, avaluant, entre altres aspectes, la futura viabilitat dels equipaments comercials existents i la millora qualitativa i quantitativa que suposarà per a ells.

b) Si el projecte contribueix, per la seua mida, funció, localització i naturalesa dels productes que ofereix, a un equilibri entre els diferents tipus d'equipaments comercials, i en relació amb l'equipament comercial existent.

c) Si el projecte afavoreix l'activitat i la revitalització de les concentracions comercials tradicionals existents situades en els centres urbans.

Article onze

L'incompliment del que es disposa en aquest decret es considerarà infracció administrativa d'acord amb el que es disposa en el capítol II del títol IV de la Llei de la Generalitat Valenciana 8/1986, de 29 de desembre, d'Ordenació del Comerç i Superfícies Comercials.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

L'obertura, la modificació o l'ampliació dels mercats de titularitat municipal queden excloses de l'aplicació d'aquest decret. No obstant això, els acords municipals que recullen aquestes realitzacions s'hauran de comunicar a la Direcció General de Comerç en el termini de sis dies des que s'adopten.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Aquest decret s'aplicarà als expedients d'autorització de grans superfícies de venda al detall que s'estiguen tramitant a la Direcció General de Comerç quan entre en vigor, i haurà de contenir per a la seua resolució la documentació referida en l'article 6. Mentrestant se suspèn el termini per a resoldre si no s'aporta aquesta documentació.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queda derogada l'Ordre de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, de 24 de setembre de 1984, sobre llicències d'obertura d'establiments en règim d'autoservei.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

Es faculden els consellers d'Indústria, Comerç i Turisme i d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports per a dictar en l'àmbit de les seues competències les disposicions necessàries per al compliment i el desenvolupament del que s'estableix en aquest decret.

Segona

Aquest decret entrarà en vigor el dia que es publique en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 20 de desembre de 1994.

El president de la Generalitat Valenciana,
JOAN LERMA I BLASCO

El conseller d'Indústria, Comerç i Turisme,
MARTÍN SEVILLA JIMÉNEZ

El conseller d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports,
EUGENIO BURRIEL DE ORUETA

a) La previsible repercusión del establecimiento proyectado sobre la competitividad de las estructuras comerciales de la zona, evaluando, entre otros aspectos, la futura viabilidad de los equipamientos comerciales existentes y la mejora, cualitativa y cuantitativa, que supondrá para los mismos.

b) Si el proyecto contribuye, por su tamaño, función, localización y naturaleza de los productos ofrecidos, a un equilibrio entre los diferentes tipos de equipamientos comerciales, y en relación con el equipamiento comercial existente.

c) Si el proyecto favorece la actividad y revitalización de las concentraciones comerciales tradicionales existentes situadas en los centros urbanos.

Artículo once

El incumplimiento de lo dispuesto en el presente decreto se considerará infracción administrativa de acuerdo con lo dispuesto en el capítulo II del título IV de la Ley de la Generalitat Valenciana 8/1986, de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superfícies Comerciales.

DISPOSICIÓN ADDICIONAL

La apertura, modificación o ampliación de los mercados de titularidad municipal quedan excluidas de la aplicación del presente decreto. No obstante, los acuerdos municipales que recojan tales realizaciones deberán ponerse en conocimiento de la Dirección General de Comercio en el plazo de seis días desde su adopción.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

El presente decreto será de aplicación a los expedientes de autorización de grandes superficies de venta al detalle que se estén tramitando en la Dirección General de Comercio en el momento de su entrada en vigor, debiendo contener para su resolución la documentación referida en el artículo 6, quedando suspendido el plazo para resolver en tanto no se aporte la misma.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Queda derogada la Orden de 24 de septiembre de 1984, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, sobre licencias de apertura de establecimientos en régimen de autoservicio.

DISPOSICIONES FINALES

Primera

Se faculta al conseller de Industria, Comercio y Turismo y al de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes para dictar, en el ámbito de sus competencias, las disposiciones necesarias para el cumplimiento y desarrollo de lo establecido en el presente decreto.

Segunda

El presente decreto entrará en vigor el día de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Valenciá, 20 de diciembre de 1994

El presidente de la Generalitat Valenciana,
JOAN LERMA I BLASCO

El conseller de Indústria, Comercio y Turismo,
MARTÍN SEVILLA JIMÉNEZ

El conseller d'Obres Públiques, Urbanismo y Transportes,
EUGENIO BURRIEL DE ORUETA