



Benidorm 4 de noviembre 2015

**A LA COMISIÓN POLÍTICA Y TÉCNICA PARA EL ESTUDIO DE LA
PRÁCTICA DEL “TODO INCLUIDO” EN BENIDORM.**

CONCLUSIONES TODO INCLUIDO.

El sector turístico es el único motor de Benidorm, su éxito se debe a las condiciones geográficas y climáticas que se dan aquí y al trabajo conjunto de varios pilares básicos que generan riqueza, empleo para el bienestar de sus habitantes y el atractivo de quienes nos visitan.

De estos pilares básicos destaca la Administración Local, que debe gestionar eficazmente la imagen de la ciudad (limpieza, seguridad, infraestructuras...).

-La planta hotelera, que pone a disposición de los visitantes unas instalaciones en perfecto estado y de gran calidad.

-El sector de la restauración, que muestra a nuestros ciudadanos y a los turistas una amplia variedad de oferta gastronómica, y los bares y cafeterías que animan al visitante a “vivir benidorm”.

-El comercio de la ciudad, que oferta sus productos cuidando la atención al cliente, tanto a residentes como a visitantes.

-El sector del ocio, que propone alternativas de disfrute para residentes y visitantes.

-La seguridad, que genera bienestar y confianza a quienes nos visitan.

Estos pilares básicos se encuentran en un delicado equilibrio pues deben funcionar todos en la misma dirección a fin de que Benidorm siga siendo un destino puntero turístico y un envidiable lugar para vivir.

La principal conclusión que tanto ABRECA, OCIOBAL y AICO hacemos de los informes presentados sobre el formato de pernoctación hotelera en su modalidad de “todo incluido”, cabe decir que todos consideramos que esta modalidad es perfectamente aplicable, respetable y legal para el sector que lo explota, pero no por ello quiere decir que ejerza el mismo efecto positivo al conjunto de actividades empresariales que conviven en el destino que lo sufre, en este caso Benidorm.

De las palabras del gran sociólogo D. José Miguel Iribas defendiendo el modelo urbano de Benidorm, como ejemplo de excelencia óptima en el contexto turístico "de sol y playa" y, que definía como uno de los pilares básicos del éxito de nuestra Ciudad, es que el negocio turístico está en manos del empresariado local y el carácter de ciudad abierta.

Pues bien, esta “ciudad abierta” se empieza a encerrar en los establecimientos hoteleros por medio de la fórmula de alojamiento del todo incluido, ya que dichos establecimientos, se están



adecuando a esta oferta realizando las modificaciones físicas estructurales, de servicios, organizativas internas y legislativas a nivel municipal y autonómico para su negocio, dando la espalda al potencial turístico que la ciudad ofrece.

Del informe presentado conjuntamente por las tres Asociaciones, se desprenden una serie de datos objetivos:

a) Cuando se produce una reserva en formato “todo incluido” el visitante gasta menos en servicios complementarios, ya que lo que ofertan estos servicios lo tienen ya contratado en origen.

b) En la costa blanca, el “todo incluido” aumentó un 13% de 2012 a 2013 (más que la media pensión, que aumentó un 9%) según los datos del observatorio turístico de la comunidad valenciana para la Costa Blanca. En Benidorm siguiendo la tendencia alcista, podría llegar hasta el 79,2% de las plazas hoteleras disponibles.

c) De los datos obtenidos de la página web del Ayto. de Benidorm <http://portal.benidorm.org/nuevoc Ciudadano/node/37> la evolución en los años 2012-2014 ha sido muy desfavorable, alcanzando un descenso en las actividades comerciales de hasta un 28%, circunstancia no explicable por los efectos de la crisis que ha tenido los años de mayor crudeza entre 2007 y 2012.

Es claro que una oferta variada en todos los ámbitos ayuda a que un destino sea más deseable que otro, sin embargo, es importante tener conocimiento de lo que, en un ámbito como el turismo que implica a varios sectores, lo realizado por uno de ellos puede tener repercusión en los demás.

Desde el más profundo respeto a la libertad que cada empresa tiene en la gestión de su negocio, no podemos dejar de manifestar que en destinos consolidados como Benidorm, ciertas prácticas pueden tener un efecto colateral negativo en el resto de sectores turísticos, lo que repercute finalmente en el destino.

El debate sobre el “todo incluido” no es la de impedir una práctica lícita, ni mucho menos, es analizar si este modelo de turismo es el que queremos para nuestra ciudad, aportando una visión totalmente imparcial presentando una serie de propuestas que beneficien a Benidorm, a nuestros sectores y sus habitantes.

Propuestas:

1- Proponer al Consell Valencià la realización de un trabajo de campo general sobre la práctica del “todo incluido” incluyendo los aspectos que hemos aportado en el informe presentado por las tres Asociaciones, implicando a la Cátedra de estudios turísticos D. Pedro Zaragoza Orts, al Invat.tur y al equipo de trabajo que ha realizado nuestro estudio, para determinar con más detalle las consecuencias de esta práctica, como así han hecho destinos turísticos como las Islas Baleares, (ley 8/2012, de 19 de julio, del turismo de les Illes Balears), un tema tan sensible como lo es el “todo incluido”, solicitamos que previamente se dé traslado a los sectores implicados (que no son únicamente los hoteles sino que también lo son los servicios complementarios -gastronomía, comercio y ocio-) a fin de que se pueda manifestar los distintos aspectos en los que incide esta cuestión.