

# Sólo para los touroperadores

► El sector del ocio y el pequeño comercio dicen que el «todo incluido» beneficia únicamente a las grandes empresas de venta  
► Un estudio de la Universidad de Alicante, encargado por varias asociaciones, considera que son ellas las que imponen este modelo

## Benidorm

**SERGIO ILLASCAS**

Las asociaciones que representan al sector del ocio y al pequeño comercio en Benidorm consideran que uno de los problemas del «todo incluido» reside en la política que establecen los propios touroperadores. En concreto, en la capital turística de la Costa Blanca, aseguran que «ejercen condiciones oligopolísticas para intentar imponer este modelo». Asimismo, advierten de que a estas grandes empresas les interesa dicho tipo de paquete turístico porque «resuelven problemas de ocupación» y «evitan ofertas complementarias caras».

Estas afirmaciones se desprenden de un estudio que la Asociación de Comerciantes Independientes de Benidorm (Aico), la Asociación de Bares, Restaurantes y Cafeterías de Benidorm (Abreca), y la de locales de ocio nocturno (Ociobal) han encargado tanto a especialistas en turismo como de obras públicas de la Universidad de Alicante. De hecho, fuentes de estas agrupaciones entienden que son estas empresas y las grandes cadenas las únicas que se benefician de dicho modelo.

Este informe se pretendía presentar el pasado viernes en la Comisión Política y Técnica para el estudio de la práctica del «Todo Incluido (TI)». Finalmente, la reunión se aplazó a hoy, con el fin de que los miembros de la comisión puedan profundizar en los estu-

Las agencias de viaje y VisitBenidorm apuntan que es inviable controlar este tipo de oferta porque «hay otros destinos»

dios que ha realizado cada comprobante. En el documento encargado por todas estas asociaciones de comerciantes y ocio se indica que en Benidorm «el sector hotelero se encuentra mayoritariamente en manos locales con escasa concentración de la propiedad, lo que dificulta su capacidad de negociación con los touroperadores». También se incide en que «el TI en Benidorm está ofrecido sobre todo por cadenas hoteleras, con lo que no queda claro el desequilibrio de fuerzas en las negociaciones». De hecho, según el estudio, ni siquiera el sector hotelero es un gran beneficiario de este tipo de oferta.

En esta investigación se subraya además que el modelo del «todo incluido» supone un descenso de los ingresos para el pequeño comerciante y la restauración». Aporta datos que reflejan que en Benidorm, de 2007 a 2012, la reducción de la actividad de bares y restaurantes y del pequeño comercio fue muy baja en comparación con otras ciudades, a



Un turista sujetando dos bebidas en un hotel en el que se ofrece el «todo incluido». DAVID REVENGA

pesar de la crisis. «En 2013 y 2014, cuando mejor debería percibirse el inicio de la recuperación económica, la actividad de estos sectores es cuando presenta los peores resultados», se detalla. «En los dos últimos años ha sido muy desfavorable, acentuándose el descenso hasta el 28%», manifiestan los autores del documento, además de resaltar que ha sido en el último lustro cuando más se ha implantado el TI en Benidorm.

Por otro lado, la Asociación de Agencias de Viajes de Benidorm (Aviibe) se muestra algo menos crítica ante este modelo en el informe que ha preparado. «Si Be-

nidorm no ofrece el tipo de producto que los clientes demandan, existen muchos otros destinos donde elegirlo», destaca. Asimismo, incluye una serie de argumentaciones por las que, a nivel general, no se puede regular el «todo incluido». En Aviibe consideran que la solución pasaría por reorganizar o hacer más atractiva la oferta complementaria.

La Fundación Turismo, en el documento que ha preparado, al igual que Aviibe opina que tratar de regular este asunto sería toparse «con la economía de mercado», por lo que no lo ven viable. Para esta entidad, «es únicamente una

parcela de la comercialización de uno de los productos de la ciudad, y en ningún caso debemos denominar los productos de forma individual».

La patronal hotelera de la Costa Blanca (Hosbec) se ha mostrado desde la constitución de esta comisión en contra de este debate. En la pasada reunión ya presentó datos en los que consideraba que el impacto del TI en Benidorm es bajísimo, por lo que no cree que haya que tomar ninguna medida como lo ven oportuno los comerciantes y el sector del ocio (restauración y locales nocturnos).

## Una fórmula que necesita mejorar aspectos

Compromís y UGT creen que habría que hacer algunas modificaciones para que este sistema funcione

vicios del paquete turístico», insiste el partido. También propone que la patronal hotelera y el Ayuntamiento se coordinen «para que no proliferen esta oferta, o bien que esta oferta solo se considere en hoteles de alta categoría».

Por su parte, la sección sindical de UGT en la Marina Baja presentará un documento sobre la evolución de la contratación y el paro en los últimos años por sectores. Fuentes del sindicato indican que la contratación sigue sin cambios significativos y que la misma precariedad. «Si queremos potenciar modelos como el «todo incluido» no podemos hacerlo con los mismos recursos. No podemos ofrecer algo curre con hoteles en los que las colas para tomar te una copa son infinitas», dicen.

El Consejo Vecinal, en un escrito que ha realizado, simplemente insta a que se estudien pros y contras.

## Potencial para abarcar el 79,2% de las plazas

► EL INFORME ENCARGADO POR AICO, ABRECA Y OCIOBAL indica que hay 36 hoteles que ofrecen el servicio de «todo incluido» en Benidorm, lo que representa el 28,1% de la planta hotelera. 29 de estos 36 pertenecen a cadenas hoteleras. Una de las

condiciones que se imponen en algunas ciudades para que se pueda ofrecer el «todo incluido» es que el establecimiento tenga más de 150 habitaciones. 12 de estos 36 no las tienen. El estudio analiza el máximo de hoteles con «todo incluido» que podría alcanzar Benidorm, teniendo en cuenta el factor de las 150 habitaciones. Hay 30 establecimientos más en los que se podría imponer, lo que supondría aumentar un 23,4% el total de los hoteles con TI y duplicar el número de habitaciones, llegando al 79,2% de las plazas hoteleras disponibles, según se desglosa en esta investigación elaborada por la Universidad de Alicante.

## La planta hotelera y el «todo incluido»

ESTADO ACTUAL DEL «TODO INCLUIDO» EN BENIDORM



HASTA DÓNDE PODRÍA LLEGAR EL «TODO INCLUIDO» EN BENIDORM



CAPACIDAD (nº de Habitaciones)	CATEGORÍA
360	HOTEL 1*
250	HOTEL 2*
150	HOTEL 3*
75	HOTEL 4*
< 75	HOTEL 5*

Fuente: Instituto de Investigaciones Turísticas de la UA

INFOGRAFÍA Y INFORMACIÓN

### 5. ILLASCAS

El grupo municipal de Compromís-Los Verdes también ha elaborado un informe con respecto al «todo incluido». En él lanza la idea de que si es una preocupación de empresarios de la gastronomía, «ello se puede deber a una falta de variedad, insuficiencia o falta de atractivo de la oferta local». En opinión de este partido, «se tendría que adecuar la oferta hacia productos con una mayor diferenciación (...) de esta manera se incentiva a los clientes del TI a consumir un producto o servicio que no esté englobado en los ser-